

NOVITA' NEI PROSSIMI GIORNI

Il Toro torna a segnare pure in tv, c'è Sky Abbonamenti: «Campagna dirompente»

TORINO. Sostiene Cairo che non vi siano «limiti per cercare di stipulare nuovi accordi, quanto alle partite del Torino in tv. Non vedo proprio vincoli particolari o insuperabili. Sicuramente il mio Toro dovrà avere grande visibilità in televisione: partite, interviste, commenti, analisi, approfondimenti. E pazienza se non riuscissi a stringere dei nuovi accordi prima del nostro esordio contro l'Albino-Lefte, sabato in casa. Il campionato è molto lungo. Ricordando sempre che io sono appena arrivato e non si può fare tutto con tutti in due minuti».

Cairo e la tv: un binomio inscindibile, per quanto l'imprenditore milanese abbia innanzi tutto nella carta stampata il suo biglietto da visita più luccicante. Il gruppo Cairo Communication (comunicazione e pubblicità) è infatti il secondo editore in Italia nel settore dei settimanali. Ma Cairo conosce benissimo da molti anni gli adentellati e le potenzialità del panorama televisivo: oltre tutto ha stretto un accordo commerciale con La7 quanto alla ricerca della pubblicità che sta portando risultati sempre più lusinghieri. E ormai il giro d'affari con l'emittente balla intorno ai 100 milioni. Il Torino è un ottimo veicolo promozionale per

Cairo e il suo gruppo, ovvio che l'editore voglia stringere intese sempre più interessanti dal punto di vista economico con le televisioni a pagamento più seguite e apprezzate. E cosa si scopre, ora? Che Sky pensa di nuovo, «significativamente», al Toro. E che per domani sono attesi contatti importanti. Come è noto, Sport Italia ha acquistato

i diritti della B quanto agli antitipi e ai postici. E lo stesso dicasi per i playoff e i play-out. Sport Italia trasmetterà gli incontri sul suo digitale terrestre. Attraverso una negoziazione collettiva, poi, la Rai si è aggiudicata i diritti relativi alle partite «normali» di campionato del sabato. Le immagini passeranno sia su Rai Sat sia sul canale

digitale dell'emittente di Stato. Ma Cairo punta a salire più in alto che può anche quando si parla di etere. E Sky ha interesse a trattare con i nuovi dirigenti granata, ma anche con quelli di Atalanta (sempre in B) e Genoa (in C). E' un Toro che viaggiasse anche su Sky sarebbe un Toro più ricco e visto, ovviamente. Intanto già domani sera Cairo potrebbe essere il protagonista principe di "Zona Gol", trasmissione proprio di Sky condotta dal giornalista Bonanni: se il presidente non avrà impegni improcrastinabili, sarà presente (ma sta ricevendo inviti a raffica da un po' tutte le tv: in prima fila anche La7 con Biscardi, ovviamente). E la campagna abbonamenti? Cairo ha in mente di lanciare una «campagna dirompente» a condizioni «molto speciali». Come già ha fatto con i suoi settimanali: prezzi eccezionali, eccezionali vendite, tutti contenti. «Meglio partire con gli abbonamenti anche qualche giorno dopo e non già domani, ma presentare ai nostri grandi tifosi, sempre più da ringraziare, iniziative straordinarie e ben fatte. Le cose aggiustate in fretta e furia non portano da nessuna parte e non mi piacciono». Niente da eccepire.

BONETTO-VENERA



Un'altra immagine storica di venerdì, Urbano Cairo, in Comune, mentre firma un documento dopo l'altro: l'atto di compravendita del Torino e i numerosi allegati. Erano circa le 19.30, intanto i tifosi in piazza aspettavano con ansia che Cairo li salutasse da un balcone. Al fianco dell'editore si riconosce il suo avvocato Murari. La foto è stata gentilmente fornita da Riccardo Caldara, portavoce del sindaco Chlamarino e capo ufficio stampa del Comune